

## 有效的市场营销与推广策略

针对小型生意者在拓展本地主流市场及商业营销上遇到的实际困难和需求，由具备丰富经商经验的市场学专家 Philip Ho 主讲市场推广与营销的策略，将实例分析与经验分享结合，为小型生意经营者打入本地主流商圈，推广产品或发展服务提供实用有效的营销方案，并能于不同背景的客户群建立并维护良好的关系。

内容简介：SWOT 分析

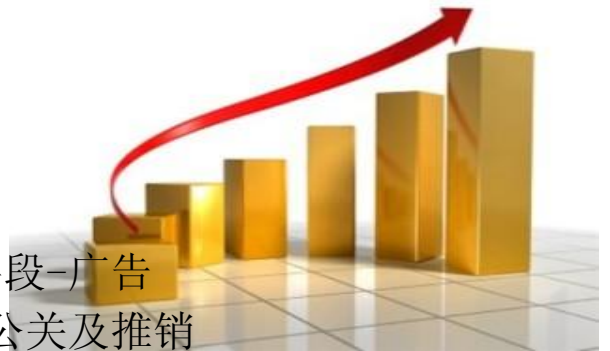
市场调查方法

市场决策及定位

商品或服务价格策略

分销渠道及有效的市场推广手段-广告

成功的市场推广手段-促销、公关及推销



### 国语班

日期： 请我们职员查询具体开课时间  
(6 节课， 共 18 小时)

时间： 晚上 6:00 - 9:00

费用： \$350 (非中侨会员)  
\$330 (中侨会员)

地点： 中侨互助会商业服务中心  
(温哥华百老汇西街 1755 号 200 室 - 夹 Burrard Street)

查询及报名请致电  
**(604) 639-5585; (604) 732-3278**  
[www.success.bc.ca/business](http://www.success.bc.ca/business)

Innovatively Integrating New Canadians for 36 Years

Display until Nov 24, 2010